



Planesia

Sostenibilidad que trasciende dimensiones

CÓDIGO
ÉTICO

TERMINOLOGÍA

| Ecosistema. Todas las personas, organizaciones e instituciones que comparten nuestros valores y que, de forma directa o indirecta, contribuyen a la consecución del propósito de PLANESIA.

| Sostenibilidad. Entendemos la sostenibilidad como la consciencia de que el ser humano es una parte más de la naturaleza y que estamos en ella de forma temporal y evolutiva junto con el resto de los elementos que la conforman. Por ello, como especie consciente de nuestras capacidades, la consideramos como el compromiso que adquirimos con nuestras decisiones de contribuir a la compensación y preservación de un equilibrio que prolongue la supervivencia y calidad de vida de todos los seres vivos. Un planteamiento que va más allá del equilibrio de los aspectos sociales, económicos y medioambientales.

| Impacto. Para nosotros, tener un impacto implica generar efectos significativos y positivos tanto a nivel social como ambiental. Este impacto se refiere a las mejoras tangibles que podemos hacer en las comunidades en las que operamos y en los campos donde actuamos, como la educación, la salud, la agricultura, la economía circular, la movilidad, la energía y el agua. Nuestra actuación pretende repensar el *statu quo*, recuperar pensamientos y costumbres antiguas que funcionaban y funcionan, avanzar en los descubrimientos tecnológicos y sociales, propiciar las relaciones humanas, traer de nuevo la filosofía e impulsar el progreso responsable. Todo hecho progresivamente, testadamente y generando ejemplos válidos de inspiración en laboratorios y de forma holística.

| Diversidad. Para Planesia, la diversidad es el reconocimiento y la valoración de la amplia gama de diferencias entre individuos, que incluyen aspectos como la edad, el género, la etnia, la orientación sexual, las habilidades y discapacidades que dan singularidad al individuo. Valoramos la diversidad en todas sus formas, ya que creemos que cada persona aporta perspectivas únicas y experiencias de vida que enriquecen nuestra comunidad y nos permiten innovar sin límites. Fomentamos un ambiente inclusivo donde todas las voces son escuchadas y respetadas, y donde se promueve la igualdad de oportunidades para todos, independientemente de sus diferencias. Por extensión, ampliamos el concepto de diversidad también a todas las formas en las que las personas se organizan en sistemas

o ecosistemas. Sin embargo, no olvidamos que, como seres humanos somos parte de una diversidad inmensamente mayor, y comprendemos con humildad el recorrido que hay entre la singularidad y el todo.

| Accesibilidad. Entendemos que debemos trabajar para que aquello que es bueno esté accesible al mayor número de personas, independientemente de sus capacidades o situación socioeconómica, y que puedan acceder y participar plenamente en la sociedad, eliminando barreras físicas, tecnológicas, sociales o de cualquier tipo. Esto implica asegurar que los recursos, servicios y oportunidades estén disponibles y sean utilizables para todas las personas, promoviendo la inclusión y la equidad a un precio justo y honesto.

| Innovación. Para Planesia, la innovación es una actitud ante los retos a los que se enfrentan los proyectos que estudia y desarrolla. Entendemos la innovación como la necesaria predisposición continua de todos los miembros de nuestro ecosistema a encontrar una mejor solución que la existente. Lo que resulta diferencial de esta innovación es que debe ser sencilla, práctica, económica, equilibrada, coherente, de aplicación inmediata y fácilmente escalable. Reconocemos que la tecnología es una herramienta esencial para mejorar nuestras vidas, pero enfatizamos que debe tener una aplicación ética y siempre en un plano de soporte a los seres humanos y la naturaleza. Debe ser un incentivo para conectar de forma sana a las personas y nunca mermar la interacción humana de calidad.

| Laboratorio. Entendemos «Laboratorio» como todas las acciones y medios organizados que, ya sean aplicadas de forma global o parcial en nuestros proyectos, pretendemos medir para obtener información y conclusiones que nos permitan validar nuestras inversiones y la capacidad de contribuir a nuestro propósito. Del mismo modo, pretendemos que los laboratorios nos permitan mejorar y optimizar nuestras dedicaciones e inversiones y, finalmente, compartirlas para permitir a otros tomar nuevas y buenas decisiones.

NUESTRA HISTORIA

PLANESIA INVESTMENTS SL es una compañía que renace con un folio en blanco para poder dedicarse a lo que realmente quiera de verdad. Su capital proviene de una historia empresarial que Rafael Lubián desarrolló durante más de 45 años, creando Grupo Suavinex, una compañía española con proyección internacional dedicada a la fabricación y comercialización de productos para el cuidado del bebé de gran éxito.

En el momento en que la familia decide desinvertir del negocio, vendiendo todas sus acciones y recuperando todo el patrimonio de forma líquida, se abre todo un mundo de posibilidades. Entonces, un equipo de gestión joven toma el reto de hacer del patrimonio familiar una sociedad de impacto social real.

Decidimos dar un giro importante en nuestras actividades y nos sumergimos en reflexiones importantes sobre el futuro de las generaciones actuales y venideras.

Curiosamente, nos hemos adentrado en sectores empresariales como la hostelería y la gestión inmobiliaria por primera vez, porque eran donde más sentido tenía actuar para perseguir nuestro nuevo propósito. Así que, con nuestra humilde y posiblemente arriesgada determinación, nos hemos dispuesto a ello.

En este escaso tiempo, hemos buscado personas, instituciones y equipos del mundo de las finanzas (no sin dificultades para encontrarlos) que nos ayuden a invertir capital en apuestas empresariales, fondos y productos financieros alineados con nuestros campos de actuación, valores y orientación al impacto social y medioambiental, tanto de forma transitoria como a medio y largo plazo.

No sabemos lo larga que será nuestra historia y esperamos actualizarla durante muchos años, pero esperamos que la diversión, el aprendizaje y el enfrentamiento de nuevos retos, llenos de éxitos y fracasos, sean el común denominador de todos ellos.

Bienvenidos a la historia de una nueva compañía que podemos escribir entre todos.

Gustavo Lubián Castillo

PROPÓSITO, MISIÓN & VALORES

Propósito: Inspirar un estilo de vida sostenible y equilibrado para generar un impacto social positivo

En el corazón de nuestro propósito reside la firme convicción de que la transformación hacia un futuro sostenible pasa inexorablemente por los actos cotidianos de nuestros usos y costumbres. Nos esforzamos por ser catalizadores de un cambio significativo, fomentando prácticas que respeten y preserven nuestro entorno. Al inspirar a individuos, comunidades y empresas a adoptar un estilo de vida sostenible, buscamos no solo mejorar la calidad de vida actual, sino también garantizar un legado próspero y equitativo para las generaciones venideras. Plantar la semilla de un futuro que no disfrutaremos.

Misión: Invertir y desarrollar proyectos sostenibles, innovadores y accesibles

Enfocamos nuestros esfuerzos en invertir y desarrollar proyectos que no solo sean económicamente viables, sino que también abracen la innovación y la accesibilidad como pilares fundamentales. Creemos en la integración coherente de la tecnología, al tiempo que recuperamos prácticas sostenibles del pasado. Consideramos sus capacidades para contribuir a nuestra misión siempre que estén adecuadamente aplicadas.

Creemos en la capacidad de la innovación para generar soluciones accesibles, escalables y coherentes, y al impulsar estos proyectos buscamos reducir nuestro impacto hasta convertirlo en regenerador.

La accesibilidad es un principio que guía nuestras decisiones. Nos esforzamos por hacer que las soluciones que planteamos sean alcanzables para todos, de tal manera que la sostenibilidad no sea un lujo, sino un elemento fundamental de la vida cotidiana.

Valores

En Planesia, nuestras convicciones son EPICAS (Ética, Positivismo, Innovación, Coherencia, Amor y Sostenibilidad). Son la base sobre la que dirigimos nuestros compromisos, nuestra actuación, nuestro pensamiento y nuestras decisiones.

Nuestros valores son lo que nos hace ser quienes somos y lo que queremos ser, tanto para nosotros mismos como para todo nuestro entorno.

Ética: En Planesia tenemos una clara determinación de elegir hacer lo correcto en cada momento y actuamos en consecuencia. Nuestra ética no solo supone el básico cumplimiento de las leyes y las normativas establecidas, sino que pretendemos ir un paso más allá con actuaciones previamente reflexionadas desde un punto de vista ético y moral, actuando siempre con honestidad, transparencia y responsabilidad social.

Positivismo: Pretendemos enfrentarnos siempre a las dificultades que el progreso y la disrupción suponen, y la mejor manera de hacerlo es con una actitud optimista y constructiva en todo lo que hacemos. Somos personas con una mentalidad abierta y enfocada siempre en las soluciones y oportunidades.

Innovación: Tenemos la determinación de contribuir a la mejora continua de la realidad existente, y por tanto, la innovación es un valor clave para nosotros. Nos gusta intentar lo que es difícil, reintentar lo que ya se intentó con planteamientos nuevos, investigar, formarnos en lo necesario y rodearnos de gente con sentido crítico.

Coherencia: Nuestro compromiso pasa por ser siempre coherentes y, por tanto, confiables en el cumplimiento de nuestros compromisos, el desarrollo de nuestros proyectos y en la aplicación de políticas y procedimientos. Hacemos todo lo que decimos y decimos solo lo que hacemos.

Amor: Actuamos siempre con amor hacia las personas de todos nuestros grupos de interés, con las que empatizamos y nos comprometemos. Podemos decir que ponemos siempre pasión, cariño, humanidad y la mejor intención posible en todo lo que hacemos. Creamos a nuestro alrededor un ambiente de cuidado, respeto y apoyo mutuo.

Sostenibilidad: Tenemos un propósito a muy largo plazo y, como no puede ser de otra forma, la sostenibilidad es un valor clave para cumplirlo. Creemos en nuestra responsabilidad presente para con el futuro y estamos convencidos de la necesaria búsqueda del equilibrio evolutivo como parte de nuestra naturaleza. Por eso, creemos en la necesidad de contribuir a este propósito, así como a cualquier objetivo que nuestra sociedad establezca para su consecución. Nos sentimos responsables con respecto al impacto ambiental, social y económico de nuestras actividades.

Pero sobre todo, somos buena gente: No sabríamos decir si esto es un valor en sí mismo, pero lo que sí sabemos es que en Planesia queremos ser personas con un alto nivel de integridad, con capacidad de escuchar y empatizar, que tengan el máximo respeto hacia los demás y espíritu de servicio. La sonrisa y la buena educación las consideramos un básico de serie.

OBJETO DEL CÓDIGO ÉTICO

El Código Ético pretende establecer los valores y principios que deben guiar el comportamiento de **PLANESIA** en su actividad, y consolidar una conducta íntegra, ética y responsable. Por tanto, este documento se concibe como un conjunto de normas propias que definen nuestra cultura corporativa.

De igual modo, pretende trasladar a los grupos de interés de nuestro ecosistema lo que pueden esperar de nosotros y saber que es lo mismo que esperamos de ellos.

Nuestro objetivo es que quede claro, a la hora de tomar decisiones en cualquier momento, cuáles son las reglas con las que hacer las cosas para que sea fácil tomar decisiones que no crucen líneas rojas y que orienten en todo momento la dirección hacia nuestro propósito. Por decirlo claramente, para que sea fácil saber decir NO.

Creemos muy honestamente que nuestro código nos ayuda a todos a afianzar las bases de las relaciones de confianza sobre las que queremos construir los proyectos de la compañía.

ÁMBITO

El ámbito de aplicación del presente Código Ético abarca todas las actividades prestadas por **PLANESIA** o cualquiera de sus colaboradores de su ecosistema en cualquier territorio, sociedad o área de negocio e inversión.

POLÍTICA

Innovación y laboratorio: Nos comprometemos a investigar de manera constante y a ofrecer soluciones innovadoras dentro de nuestro ámbito de actuación. Afirmemos el firme compromiso de medir para poder mejorar, probar para encontrar y siempre impulsar las acciones para ir un paso más lejos.

Cuidado del ecosistema y generación de alianzas y relaciones: Buscamos asegurar la satisfacción de las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés con los que nos relacionamos. Nos comprometemos a mantener una comunicación efectiva, transparente, sinérgica y en red con todas las partes involucradas.

Desarrollo integral de los trabajadores: Nos esforzamos por promover el desarrollo personal, laboral y social de nuestros empleados. Prestamos especial cuidado y dedicación a los requisitos de igualdad, condiciones laborales y seguridad. Reconocemos la importancia del capital humano y nos comprometemos a facilitar oportunidades de formación para mantener un equipo altamente preparado y comprometido.

Generación de valor y crecimiento sostenible: Nos enfocamos en cuidar el valor de la empresa y asegurar una dimensión adecuada a su propósito en cada momento. Esto implica inversiones de impacto en búsqueda de rentabilidades coherentes y crecimiento equilibrado y natural. Buscamos proyectos escalables de forma orgánica principalmente.

Compromiso con la sostenibilidad: En cada una de nuestras decisiones hay siempre la búsqueda de los mayores estándares de sostenibilidad de los que somos capaces.

Ética empresarial: Nos regiremos por altos estándares éticos en todas nuestras operaciones y relaciones. Promoveremos la integridad, transparencia, coherencia y honestidad en todas las acciones de la empresa.

Promoción de la diversidad e igualdad: Promovemos la diversidad e igualdad de oportunidades en todos los niveles de la empresa. Nos esforzamos por crear un entorno inclusivo que respete y valore la diversidad de nuestros colaboradores.

Estas políticas representan nuestro compromiso con la excelencia, la sostenibilidad, el desarrollo humano y la ética en todas las áreas de nuestras acciones. Serán revisadas regularmente para asegurar su relevancia y eficacia continua.

SEGUIMIENTO Y EFICIENCIA DEL CÓDIGO

Este código, que se considera evolutivo, se somete a una evaluación anual para garantizar su eficacia y alineación con los objetivos organizativos. Se seguirá un enfoque transparente al publicar el código en la web, otorgándole autenticidad y valor al ser accesible para todas las partes interesadas.

Canal Ético

Si observamos o sospechamos la existencia de cualquier conducta contraria a lo dispuesto en este Código, estamos obligados a notificarlo a través del Canal Ético en la dirección de correo electrónico: denuncia@planesia.es

PLANESIA asegurará la máxima confidencialidad acerca de la identidad de las personas implicadas, sin perjuicio de las obligaciones legales y de protección de los derechos correspondientes a las entidades y a las personas acusadas de mala fe.

Además, **PLANESIA** no tolerará ningún tipo de represalia contra quienes expresen sus preocupaciones o sospechas de buena fe.

Debemos recordar que el Canal Ético es un medio seguro para comunicar cualquier tipo de incumplimiento o infracción que se produzca en el perímetro de actuación de Planesia.

Responsable de la supervisión, consulta, actualización e interpretación del Código

La Alta dirección de **PLANESIA** es responsable de la supervisión y control del cumplimiento de los principios, valores, directrices y pautas de comportamiento previstas en el presente Código.

Adicionalmente, la Dirección General resolverá sobre aquellas dudas o consultas que surjan en relación con el Código y con aquellas cuestiones en materia de ética.

COMPROMISOS CON EL ECOSISTEMA

Colaboradores

Desarrollo profesional: Planesia apuesta por un ambiente de trabajo que garantice la igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional de las personas, dando prioridad en los procesos de selección y promoción a las personas que ya forman parte de la organización. Desarrollaremos un plan de formación anual que contribuya a la consolidación y desarrollo de conocimientos, habilidades y competencias.

Gestión de la seguridad y salud: Velamos por garantizar la seguridad y salud de los trabajadores a través de la adopción de medidas preventivas. Dotamos a los empleados de los medios necesarios e información para conocer y cumplir las normas de protección. Además, proporcionamos un ambiente de trabajo que respete la salud y la dignidad de cada persona, mediante un trato justo y respetuoso con los compañeros.

Compromiso con la conciliación y la igualdad de oportunidades: Nos esforzamos por la conciliación entre la vida personal y/o familiar y profesional; así como por garantizar la igualdad de oportunidades de todas las personas. Para ello, asumimos el compromiso de trabajar en planes de mejora continua.

Comunicación fluida bidireccional: La Dirección asume el compromiso de disponer de canales de comunicación donde la información sea bidireccional. El equipo estará adecuadamente informado y podrá aportar todo lo que considere necesario.

Proveedores

Contratación transparente y objetiva: La contratación de nuevos proveedores y prestadores se realizará mediante el principio de objetividad, y la adecuación al presente Código. Los empleados que participen en la selección de nuevos proveedores y procesos de contratación no utilizarán su posición para obtener un beneficio personal y se abstendrán de revelar información privilegiada, incluso a personas con las que tengan vínculos personales o familiares.

Comunicación fluida: PLANESIA se compromete a crear convenios y comunicaciones transparentes que faciliten el intercambio de información y el conocimiento mutuo con todos los miembros de su ecosistema.

Seguimiento legislativo y de los valores sociales de prestadores y proveedores:

Mantendremos relaciones solo con proveedores que desarrollen su actividad cumpliendo la normativa y legislación vigente, y respetuosa con los Derechos Humanos y la Sostenibilidad. Valoraremos positivamente aspectos como la asunción pública de un Código de Conducta y Responsabilidad Social, la existencia de programas de igualdad de oportunidades, empresas relacionadas con gestión sostenible de recursos y empresas que promuevan el desarrollo local y la inserción de sectores en exclusión social. Valoraremos aquellas empresas proveedoras que posean certificados oficiales de gestión de responsabilidad social, calidad, medioambiental y de prevención de riesgos laborales.

Entorno ambiental

En **PLANESIA**, el compromiso ambiental va más allá de una mera responsabilidad; es la esencia de nuestra misión de inspirar un estilo de vida sostenible. Somos conscientes del impacto que nuestras actividades pueden tener en el entorno, y nos comprometemos firmemente a contribuir a la conservación del medio ambiente a través de acciones concretas y proactivas.

Respeto ambiental: Nos regimos por un profundo respeto hacia el entorno en el que operamos. Cada decisión y acción se toma considerando su impacto ambiental. Fomentamos la formación continua de nuestro equipo, promoviendo la conciencia ambiental, la gestión sostenible y prácticas responsables en todas las áreas de nuestras operaciones.

Compromiso de la dirección: Nuestra dirección lidera el compromiso ambiental en cada nivel de la organización. Desde la planificación estratégica hasta la toma de decisiones cotidianas, consideramos de manera activa el impacto sobre el entorno. Nos comprometemos a fomentar el ahorro energético en todas nuestras operaciones, implementando prácticas y tecnologías que minimicen nuestro consumo y promoviendo la conciencia sobre la importancia de la eficiencia energética. Promovemos iniciativas de mejora en nuestras instalaciones para el control de los residuos. Estamos comprometidos con la reducción, reutilización y reciclaje de los materiales, adoptando prácticas que minimicen el impacto negativo de nuestros desechos en el entorno.

Innovación sostenible: Nos esforzamos por ser líderes en innovación sostenible. Buscamos constantemente oportunidades para integrar prácticas y tecnologías más sostenibles en nuestros procesos, productos y servicios. Colaboramos con socios y proveedores que comparten nuestra visión y compromiso ambiental, asegurando que toda la cadena de suministro refleje los mismos valores de respeto hacia el medio ambiente. Impulsamos el desarrollo de nuevas tecnologías que mejoren la eficiencia de nuestras actividades, buscando constantemente maneras innovadoras de tener una actividad económica regenerativa. Este compromiso ambiental no es solo una declaración, es una guía que impulsa cada aspecto de nuestro negocio. Estamos decididos a ser parte activa del cambio hacia un mundo más sostenible, donde la armonía entre las actividades humanas y la naturaleza sea la base de un futuro próspero y equilibrado.

Sociedad (Instituciones públicas y asociaciones)

Comunicación fluida: Para fortalecer nuestra relación con la sociedad, nos comprometemos a mantener una comunicación fluida con ONGs, administraciones, instituciones y universidades. Estableceremos canales de comunicación específicos, designando interlocutores apropiados para cada caso. Atenderemos de manera equitativa las nuevas necesidades, garantizando un diálogo transparente y efectivo.

Transparencia y ética en la relación con la administración: Con el objetivo de mejorar nuestra relación con la administración, facilitaremos un diálogo transparente y ético. Definiremos interlocutores apropiados para cada caso y nos comprometemos a no permitir que ningún tipo de extorsión o soborno influya en decisiones que favorezcan intereses particulares o de cualquier otro tipo.

Trabajo constante y desarrollo de la sociedad: Fruto de un diálogo transparente y nuestra predisposición al desarrollo de la sociedad, nos comprometemos a seguir trabajando en nuevos proyectos. Estos proyectos estarán diseñados para contribuir al desarrollo presente y futuro de la sociedad en su conjunto. Buscamos impactar positivamente en áreas clave que beneficien a la comunidad y mejoren la calidad de vida.

Colaboración con ONGs: Estableceremos alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales (ONGs) para abordar conjuntamente desafíos sociales y medioambientales. Colaboraremos en iniciativas que promuevan el bienestar y la equidad, reforzando así nuestro compromiso con la responsabilidad social.

Apoyo a la educación: Promoveremos la colaboración con instituciones educativas y universidades. A través de programas de apoyo y becas, contribuiremos al desarrollo educativo y profesional de la sociedad, fomentando la formación de talento local y apoyando la investigación y la innovación.

Iniciativas de desarrollo sostenible: Participaremos activamente en iniciativas de desarrollo sostenible, apoyando proyectos que tengan un impacto positivo en el entorno ambiental

y social. Buscamos ser agentes de cambio positivo y contribuir a la construcción de una sociedad más justa y sostenible.

Promoción de la responsabilidad social empresarial: Reforzaremos nuestro compromiso con la responsabilidad social empresarial, implementando prácticas éticas y sostenibles en todas nuestras operaciones. Buscamos ser un ejemplo de buenas prácticas, inspirando a otras empresas a seguir un camino similar.

Este compromiso se fundamenta en nuestra convicción de que una empresa responsable y comprometida es clave para el progreso y el bienestar de la sociedad en su conjunto. Revisaremos y ajustaremos constantemente nuestras acciones para asegurar un impacto positivo y duradero.

Inversores y socios

Alianzas estratégicas: Colaboramos con organizaciones y socios que compartan nuestros valores y visión, trabajando juntos para amplificar nuestro impacto positivo y aprender juntos.

Participación activa: Invitamos a nuestros inversores a participar activamente en nuestras iniciativas de sostenibilidad, ofreciendo oportunidades para involucrarse en proyectos específicos y contribuir con ideas y recursos.

Comunicación continua: Mantenemos un diálogo abierto y continuo con nuestros socios e inversores, compartiendo actualizaciones y recogiendo sus aportaciones para mejorar continuamente nuestras prácticas.

Transparencia y rendición de cuentas: Nos comprometemos a tener transparencia en la información de gestión, estrategia y resultados de todas las actividades empresariales e inversiones conjuntas que lideramos.

Informes de sostenibilidad: Nos comprometemos a poner a disposición de todos los grupos de interés y en especial nuestros socios e inversores el cuadro de mandos y la información referente a nuestras actividades y logros en materia de sostenibilidad e impacto social, garantizando la transparencia en todo momento.

Gobernanza: Nos comprometemos a ser rigurosos en el ejercicio de la gobernanza empresarial y sus protocolos éticos para garantizar una gestión y liderazgo de los proyectos profesional y bien organizada.

Este Código Ético de Conducta se erige como un marco guía para todos los miembros de nuestra organización, instando a una conducta que refleje los más altos estándares éticos y contribuya a la construcción de un mundo más sostenible y equitativo.